

Social Media Profiel APK (voor MKB bedrijven)

Deze checklist is bedoeld om je social media profiel snel te checken en te verbeteren.

Veel MKB-ondernemers denken dat ze meer moeten posten om professioneler over te komen. In werkelijkheid zit de grootste winst vaak ergens anders:

je profiel zelf

Voordat iemand contact met je opneemt, bekijkt hij bijna altijd eerst je:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn

En binnen een paar seconden bepaalt diegene:

“Ziet dit er professioneel en betrouwbaar uit... of niet?”

Hoe deze checklist is opgebouwd

Deze checklist bestaat uit **10 praktische onderdelen** die samen bepalen hoe jouw profiel overkomt.

Denk aan:

- je profielfoto
- je omschrijving
- je contactgegevens
- je uitstraling
- en de eerste indruk die je geeft

Aan de hand van deze 10 punten kun je eenvoudig checken:

of jouw profiel er netjes, duidelijk en verzorgd uitziet voor potentiële klanten

Hoe gebruik je deze checklist?

Loop de checklist stap voor stap door en vink alles af wat klopt.

 Tip:

Open je profiel er direct naast (op je telefoon of laptop) en check alles live terwijl je door de checklist gaat.

Kun je iets niet afvinken?

Dan is dat precies waar je kunt verbeteren.

Belangrijk om te onthouden

Je hoeft niet:

- vaker te posten
- ingewikkelde marketingstrategieën te gebruiken

De meeste MKB-profielen verliezen klanten door:

- ✗ onduidelijkheid
- ✗ rommelige uitstraling
- ✗ gebrek aan vertrouwen

Niet door te weinig content.

Doel van deze checklist

Aan het einde van deze checklist wil je dat iemand die jouw profiel bekijkt:

- binnen 5 seconden snapt wat je doet
- vertrouwen heeft in jouw bedrijf
- weet hoe hij contact kan opnemen

Als dat klopt, zit je goed. Hierbij de checklist:

1. Profielfoto (herkenbaarheid van je bedrijf)

Voor MKB geldt:

👉 **logo of herkenbaar beeld = belangrijker dan gezicht**

Check:

- Je gebruikt een **duidelijk en scherp logo**
- Logo is goed zichtbaar in klein formaat (denk aan mobiel)
- Geen drukke achtergrond
- Kleurgebruik van je logo is consistent met je huisstijl
- Je gebruikt **dezelfde profielfoto op alle platforms**

Alternatief (werkt ook goed):

- Foto van je bedrijfspand (voor lokale herkenning)
- Of een herkenbare foto van je team (menselijker)

💡 Tip:

Als iemand je logo ziet, moet hij direct denken:

“oh ja, dat bedrijf”

2. Naam + vindbaarheid

Veel MKB-bedrijven maken hier fouten.

Check:

- Bedrijfsnaam is **volledig en correct geschreven**
- Je gebruikt **geen afkortingen die niemand snapt**
- Je voegt eventueel je dienst toe

Voorbeeld:

- ✗ Jansen BV
- ✓ Jansen Fietsen Zevenaar
- ✓ Jansen Installatie | Dak & Zonnepanelen

👉 Denk in: **waar zoeken mensen op?**

3. Omschrijving / bio (dit is je digitale pitch)

Binnen 3 seconden moet iemand snappen:

- wat je doet
- voor wie
- waarom hij jou moet kiezen

Gebruik deze structuur:

👉 **Wat je doet + voor wie + resultaat**

Check:

- In 1 zin duidelijk wat jullie doen
- Je benoemt **je doelgroep (bijv. particulieren, bedrijven)**
- Je benoemt een **concreet voordeel**

Voorbeeld:

- ✗ Wij zijn een professioneel bedrijf
- ✓ Specialist in fietsenverkoop en onderhoud in Zevenaar
- ✓ Wij helpen MKB-bedrijven met online zichtbaarheid en meer klanten

4. Contactinformatie (hier gaat het vaak mis)

Dit is cruciaal voor MKB.

Check:

- Telefoonnummer klopt
- E-mailadres klopt
- Website werkt
- Openingstijden zijn ingevuld
- Locatie klopt (Google Maps!)
- WhatsApp knop indien mogelijk

💡 Denk zo:

Hoe makkelijker contact → hoe meer klanten

5. Visuele uitstraling (professionaliteit)

MKB-profielen ogen vaak rommelig.

Check:

- Je gebruikt **vaste kleuren (2-3 max)**
- Je gebruikt **consistente stijl in posts**
- Afbeeldingen zijn scherp
- Geen mix van random stijlen / kwaliteit
- Je feed oogt rustig en herkenbaar

👉 Dit maakt je direct:

- professioneler
- betrouwbaarder

6. Contentstructuur (zodat je niets hoeft te “bedenken”)

Veel MKB stopt omdat ze niet weten wat te posten.

Gebruik 3 simpele pijlers:

1. Werk / producten

- projecten
- producten
- voor & na

2. Klanten / resultaten

- reviews
- foto's van klanten
- cases

3. Achter de schermen

- team
- werkdag
- proces

Check:

- Je hebt minimaal 3 vaste soorten content
 - Je profiel laat duidelijk zien wat je doet
 - Mensen krijgen een beeld van je bedrijf
-

7. Uitgelichte / pinned content

Nieuwe bezoekers kijken hier als eerste.

Check:

- Je hebt een post met **wat jullie doen**
- Je hebt een post met **bewijs (klant/resultaat)**
- Je hebt een post met **aanbod of dienst**

Voorbeelden:

- “Dit doen wij” post
 - klantcase
 - uitleg van je dienst
-

8. Social proof (vertrouwen winnen)

MKB draait op vertrouwen.

Check:

- Je toont reviews van klanten
- Je laat resultaten zien
- Je deelt ervaringen van klanten
- Je laat zien met wie je werkt

👉 Mensen denken:

“anderen vertrouwen dit bedrijf → dus het zit goed”

9. Activiteit (levend profiel)

Een dood profiel = minder vertrouwen.

Check:

- Laatste post max 1-2 maanden geleden
- Regelmatig activiteit
- Reacties worden beantwoord
- Berichten worden opgepakt

👉 Je hoeft niet vaak te posten, maar wel **zichtbaar aanwezig zijn**

10. Eerste indruk test (de belangrijkste)

Doe dit:

Open je profiel alsof je klant bent.

Vraag jezelf:

- Snap ik binnen 5 seconden wat dit bedrijf doet?
- Snap ik waar het zit?
- Snap ik hoe ik contact opneem?
- Zou ik dit bedrijf vertrouwen?

Zo niet → optimaliseren.

Snelle profiel audit (invuloefening)

Gebruik deze vragen om je profiel kritisch te bekijken.

- Wat ziet iemand binnen 5 seconden op jouw profiel?
- Is direct duidelijk wat je doet?
- Is direct duidelijk voor wie je werkt?
- Is direct duidelijk hoe iemand contact opneemt?
- Welke post laat het beste zien wat je doet?
- Welke post laat het beste resultaat zien?
- Wat zou je vandaag kunnen verbeteren?

Scorekaart

Aantal punten	Interpretatie
25+ punten	Sterk profiel, kleine optimalisaties mogelijk
15–25 punten	Goede basis, maar nog veel winst mogelijk
<15 punten	Je profiel kan flink professioneler worden

Wil je dat ik even meekijk?

Stuur mij een bericht met 'SCAN' en ik geef je een korte profielanalyse met een paar snelle verbeterpunten.